



Roma, Mercati di Traiano • 24 febbraio - 25 marzo



Caravaggio: una mostra impossibile

Sessanta riproduzioni dei dipinti del Caravaggio in altissima definizione, retroilluminate e rigorosamente in formato 1:1

In occasione della mostra “Caravaggio” alle Scuderie del Quirinale, la Rai, in sintonia con gli organizzatori dell’esposizione, ha allestito, d’intesa con la Sovrintendenza ai Beni culturali e l’Assessorato alle Politiche culturali del Comune di Roma, una “mostra impossibile” comprendente le riproduzioni ad alta risoluzione e in dimensione reale di tutti i suoi dipinti.

L’idea delle “mostre impossibili” nasce dalla considerazione che, nell’epoca della riproducibilità digitale dell’opera d’arte, la riproduzione dev’essere tutelata e valorizzata quanto l’originale: una diffusione di massa delle opere d’arte, garantita dalle riproduzioni, risponde a un’istanza di democrazia culturale formulata da Walter Benjamin e André Malraux. Nasce anche dalla constatazione che i direttori dei musei, pubblici e privati, sono sem-

pre più restii a cedere ad altri musei, sebbene temporaneamente, le loro opere, anche per i costi sempre più proibitivi di assicurazione.

Le mostre “impossibili” sono tali perché raccolgono in un unico spazio espositivo l’opera completa di un artista, spesso disseminata nei musei di tutto il mondo. Per esempio, i sessanta dipinti del Caravaggio presentati in facsimile nei Mercati di Traiano, sono dispersi in 42 musei, chiese e collezioni private di 28 città europee e americane.

La straordinaria visione d’insieme di una mostra “impossibile” come questa è di grande valore didattico. Ordinate cronologicamente, le opere sono illustrate da pannelli che presentano documenti e testimonianze dell’epoca; da documentari, film e fiction sulla vita e l’opera del Caravaggio; da un’audioguida a più voci

(F. Bologna, D. Fernandez, C. Strinati); da un sito Web che consente di addentrarsi nei dettagli delle tele, visibili ad alta risoluzione, fino a scorgerne la trama, i tratti del pennello e i ripensamenti dell’artista.

Numerose città in Italia e all’estero hanno ospitato le “mostre impossibili” di Caravaggio, Raffaello e Leonardo: Chicago, Malta, Santa Cruz, Roma, Napoli, Torino, Catania, Salerno, Avellino, Vinci, ecc.

D’intesa con le Regioni e gli Enti locali, la Rai sta creando un circuito di sale per l’esposizione, permanente o a rotazione, di “mostre impossibili” dislocate nei palazzi storici delle città italiane.

La mostra ai Mercati di Traiano è realizzata con la partecipazione de Il Gioco del Lotto-Lottomatica.

UMBERTO CROPPI, ASSESSORE ALLE POLITICHE CULTURALI E DELLA COMUNICAZIONE DEL COMUNE DI ROMA
UMBERTO BROCCOLI, SOVRAINTENDENTE AI BENI CULTURALI DEL COMUNE DI ROMA
PAOLO GARIMBERTI, PRESIDENTE DELLA RAI RADIOTELEVISIONE ITALIANA

hanno il piacere d'invitare la S.V. all'inaugurazione della mostra

Caravaggio

una mostra impossibile

direzione scientifica: Claudio Strinati
un progetto di Renato Parascandolo

mercoledì 24 febbraio 2010, ore 18.30 • Mercati di Traiano, via IV Novembre 94, Roma

In copertina:

Caravaggio, *Decollazione del Battista* (La Valletta, Malta - Cattedrale di San Giovanni)



Comune di Roma
Assessorato alle Politiche Culturali
e della Comunicazione
Sovrintendenza ai Beni Culturali

musei in **ROMA** Comune

Mercati di Traiano
Museo dei Fori Imperiali



La "mostra impossibile" del Caravaggio è realizzata da

Rai, Vice Direzione Generale per gli Affari immobiliari, gli Approvvigionamenti e i Servizi di funzionamento
Rai, Direzione Sviluppo e Coordinamento Commerciale

Sponsor del Sistema Musei Civici



UniCredit Banca di Roma



la Repubblica

BANCHE TESORIERE DEL COMUNE DI ROMA